

# Facebook y el posicionamiento de una marca

Experiencia de María Jesús Tomé con

[www.tusdestinos.net](http://www.tusdestinos.net)





tusdestinos.net

[www.tusdestinos.net](http://www.tusdestinos.net) nace en 2009

En la actualidad cuenta con numerosos seguidores en redes sociales:

- Casi 23.000 *followers* en Twitter
- Más de 10.000 seguidores en Facebook
- Más de 1.000 seguidores en Instagram
- Casi tres millones de reproducciones en Youtube

# ¿Para qué sirven las *fanpages* de Facebook?



- Crear presencia de marca en la red.
- Gestionar imagen pública.
- Crear una reputación de marca online.

# ¿Qué es el posicionamiento de marca?

- El posicionamiento de marca es el lugar que ocupa la marca en la mente de los consumidores respecto al resto de sus competidores.



¿Cómo se posiciona una marca en Facebook?



# Posicionamiento de marca en redes sociales

- Según un artículo del anterior ponente, Andreas Schou, en el que se analiza un estudio del IAB – Interactive Advertising Bureau, el 89% de los españoles siguen a una marca en redes sociales.
- Este mismo estudio afirma que **la motivación principal** por seguir a una marca es el **interés por la marca**, seguido por **participar en concursos**.
- Solo el 30% de las empresas están en redes sociales.

# Posicionamiento de marca en Facebook

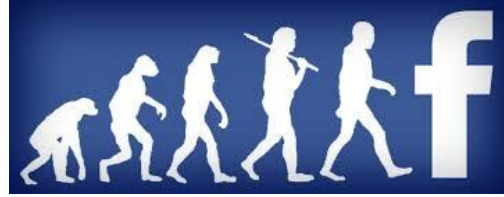
- El Posicionamiento de Marca con Facebook se desarrolla creando páginas de información, promociones, noticias, vídeos, fotos de productos, y campañas pagadas que permiten promover el contenido que se publica en la red social.
- Facebook es uno de los sitios webs más visitados del mundo por lo que hay miles de clientes potenciales para nuestro negocio.
- Facebook sigue siendo *el rey* incluso entre los jóvenes.

# Cuatro consejos que ayudan a posicionar la marca en Facebook

- Escuchar a los seguidores e interactuar con ellos para cuidar la reputación online.
- Promocionar contenido importante no solo de ti sino también de otros y también de manera periódica. Programar las publicaciones.
- Invertir en publicidad.
- Actualizar cada mes la página de portada de la *fanpage*.



# Conclusión



- Facebook se ha convertido en una herramienta fundamental para el posicionamiento de una marca.
- La empresa posiciona su marca interactuando con los consumidores, escuchándolos y creando una relación de mayor lealtad que genera credibilidad y posicionamiento de marca.
- Facebook es uno de los sitios más vistos del mundo pero las campañas se pueden segmentar por cada país y en muchos idiomas. De esta manera se puede llegar a un *target* determinado y complementar la estrategia de comunicación con campañas de publicidad pagada si se desea publicar anuncios en Facebook.