

**TOMMAVISTAS**

**SANTANDER**

# LA OLA CANTÁBRICO



# SIN GASTARSE UN DURO

- Wordpress gratuito.
- Plantilla respetuosa con la fotografía.
- Adaptada al móvil.
- Trastear. Somos autodidactas.
- Prueba / error. Adaptación.

# LÍNEA EDITORIAL CLARA

- Buscar la diferenciación. Reforzar lo que te hace único.
- Contenidos positivos. Hartos del catastrofismo de la crisis económica.
- Fotografiar todos los amaneceres del año.
- Enseñar esas miradas cotidianas de la ciudad a la que la prensa ha dado la espalda.
- Hacer visible a las gentes de Santander que le dan carácter a la ciudad.
- Bucear por las curiosidades santanderinas.
- Situar a Santander y Cantabria en el mapa.

COMPARTIR

COMPARTIR

COMPARTIR

- Compartir en Twitter nos había traído alegrías.
- Twitter @miguelamiguel.
- Facebook. Eltomavistasdesantander.
- Importantísimo crear comunidad.
- La gente está en las redes. Tú tienes que estar en las redes.
- Si publicas y no compartes en redes nadie te ve.
- Contenidos de calidad, que emocionen e inspiren.
- Sólo así el lector viralizará tu contenido.
- El lector está en el centro de todo. A él nos debemos.

# MÁS 700 KILOMETROS

- Nuevas tecnologías que facilitan el trabajo a distancia.
- Dropbox, Wetransfer, Facetime.
- Nueva herramienta que sale al mercado la probamos.

**RETO:**

**CONQUISTAR**

**AUDIENCIA**

# NUEVA ERA IPAD

- Miguélez veía las líneas diagonales con más facilidad.
- Infinitas APPs: Snapseed, timelapse, comics...
- La web ganó en calidad gráfica y en nuevos formatos.



# UNIR LO ONLINE OFFLINE

- Hablar con la gente.
- Regalar fotos.
- Tomar café con los seguidores.
- Llevar siempre flyers encima.

**HITO:**

**100.000**

**PÁGINAS VISTAS**

**60.000**

**USUARIOS ÚNICOS**

# HOSTING PROPIO NUEVAS RRSS

- Migrar a Wordpress.org.
- @Twitter. Lo reservamos el día que abrimos El Tomavistas.
- Instagram. Para hacer marca.
- Lo que más y mejor funciona es Facebook.

COMERCIALIZAR  
COSTEAR  
GASTOS

- Perfilar muy bien los anunciantes. Administraciones públicas y grandes marcas de Cantabria. Sector turismo.
- Sólo con marcas y contenidos que estén acordes con nuestra línea editorial y sin manchar la página.
- Diferentes formatos de ingresos:
  - Banners.
  - Post patrocinados.
  - Un ebook.
- Evangelizando Santander y Cantabria. CPM. Hemos tirado la toalla.
- No hacernos millonarios. Proyecto romántico.

# NUEVOS CONTENIDOS TENDENCIAS

- Patrimonio histórico.
- Drones.
- Videos/Foto con movimiento.

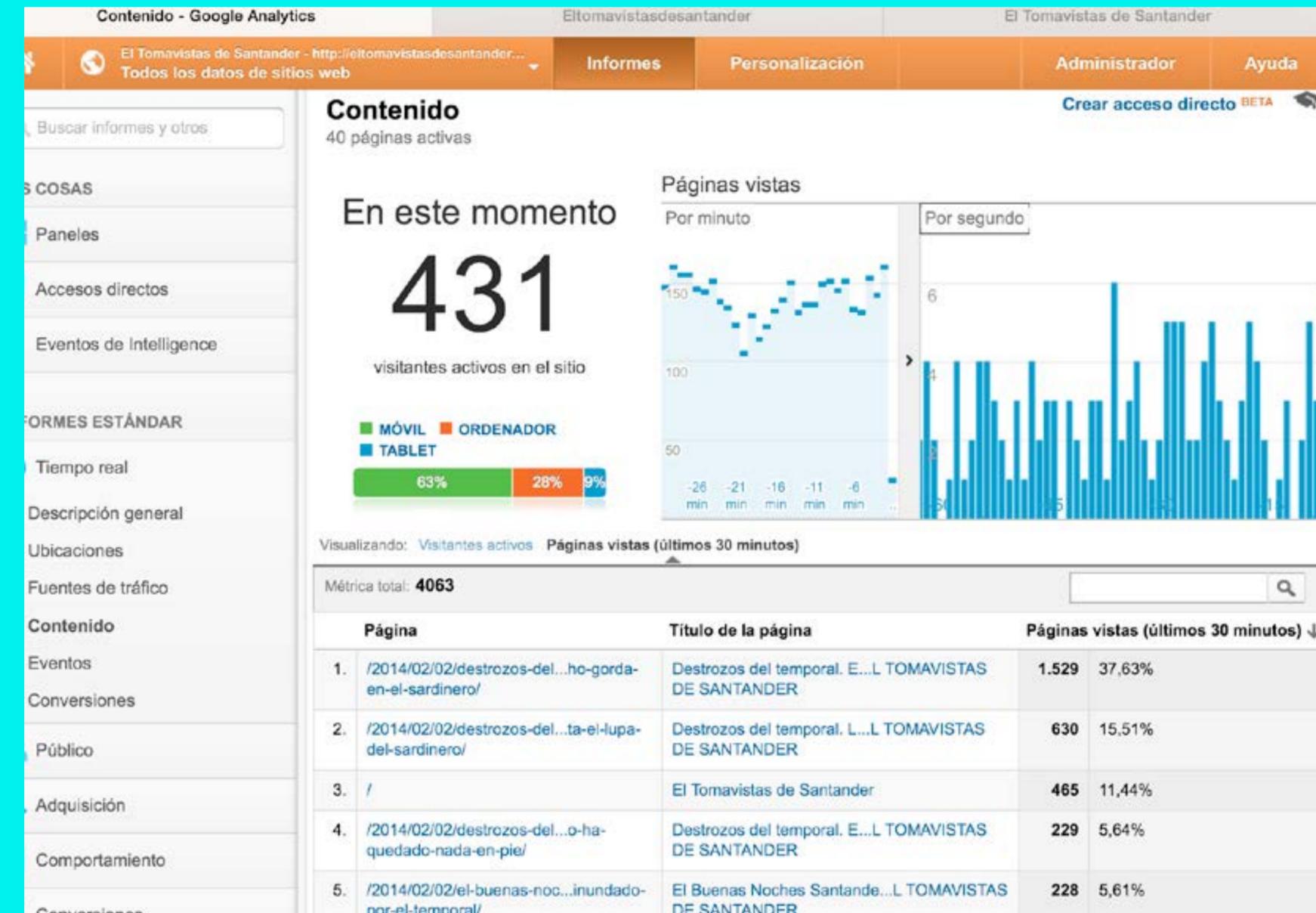
# ANÁLISIS DATOS TIEMPO REAL

- Blog: [Google Analytics](#).

- Redes sociales: [Facebook](#) y [Twitter](#).

# GOOGLE ANALYTICS

- Tiempo real, contenidos más vistos del día, tiempo en página, ciudades desde donde te visitan, países, porcentaje de rebote, tiempo de carga de página...

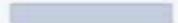


# ESTADÍSTICAS FACEBOOK

- Estadísticas del post: alcance, compartir, comentarios... Medimos el feedback con el lector.
- Análisis semanal de referentes: crecimiento me gustas, alcance semanal.

**Páginas en observación**  
Compara el rendimiento de tu página y tus publicaciones con el de otras páginas similares de Facebook.

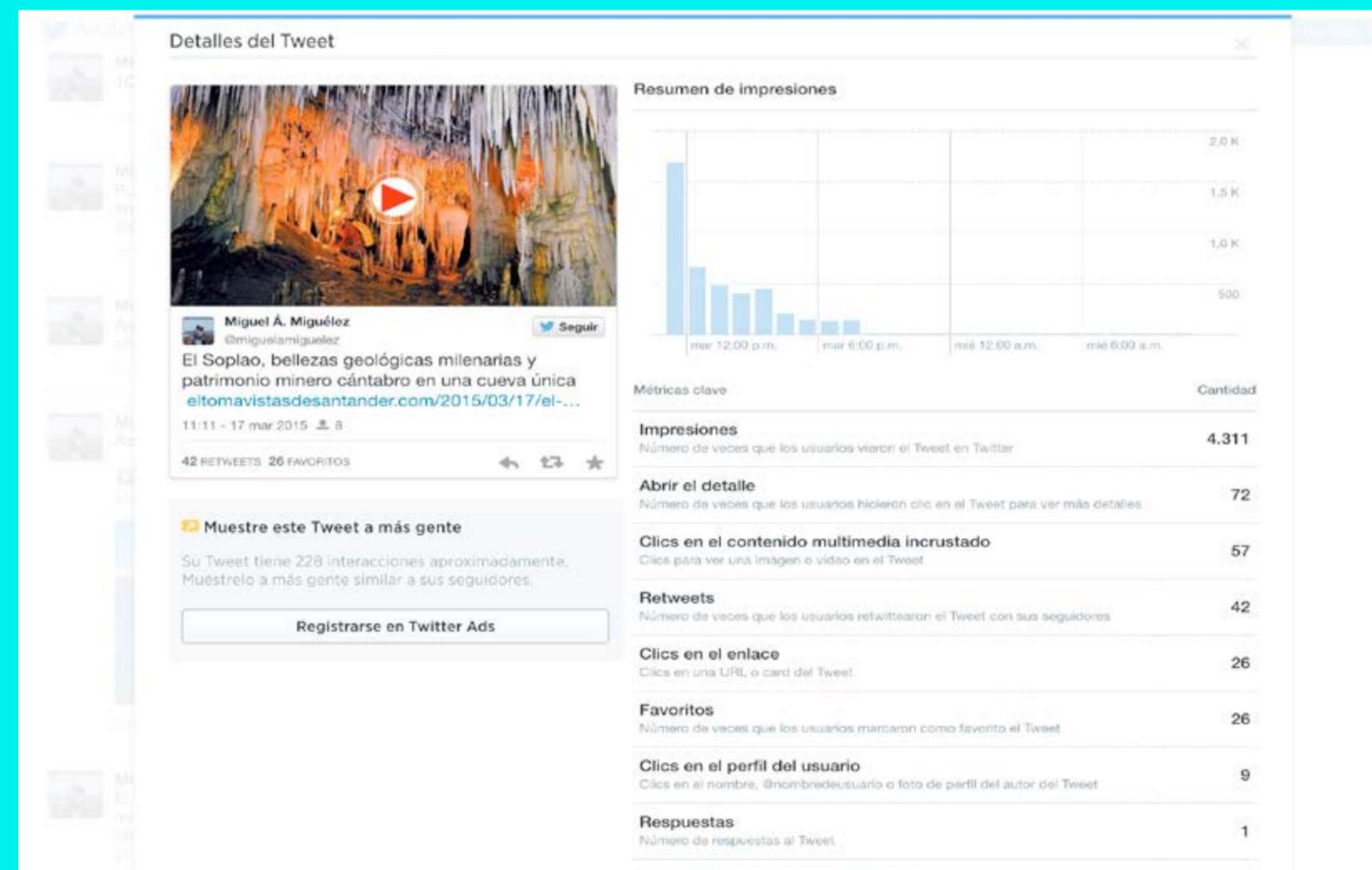
[Añadir páginas](#) Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido

Página	Total de Me gusta de la p	Desde la semana p	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1  Cantabria Infinita	83K 	▲0,2%	14	17,2K 
2  eldiariomontanes.es	35,1K 	▲0,7%	147	24,9K 
3  Eltomavistasdesantander	25,4K 	▲0,8%	57	28,6K 
4  Fundacion Botin	12,2K 	▲0,7%	6	57 
5  CANTABRIA Y SANTAN...	10,2K 	▲0,6%	203	3,9K 

# TWITTER ANALYTICS

- Estadísticas del tuit: alcance, compartir, comentarios... Medimos el feedback con el lector.

- Análisis semanal.



# MUCHO TRABAJO SUERTE

- Disciplina en la publicación de contenidos. Todos los días del año.

- La foca margarita.

- Amaneceres increíbles de sur.

- Temporales de mar.

- Temporales de nieve...

- Miguélez dice que Santander es distinta todos los días.

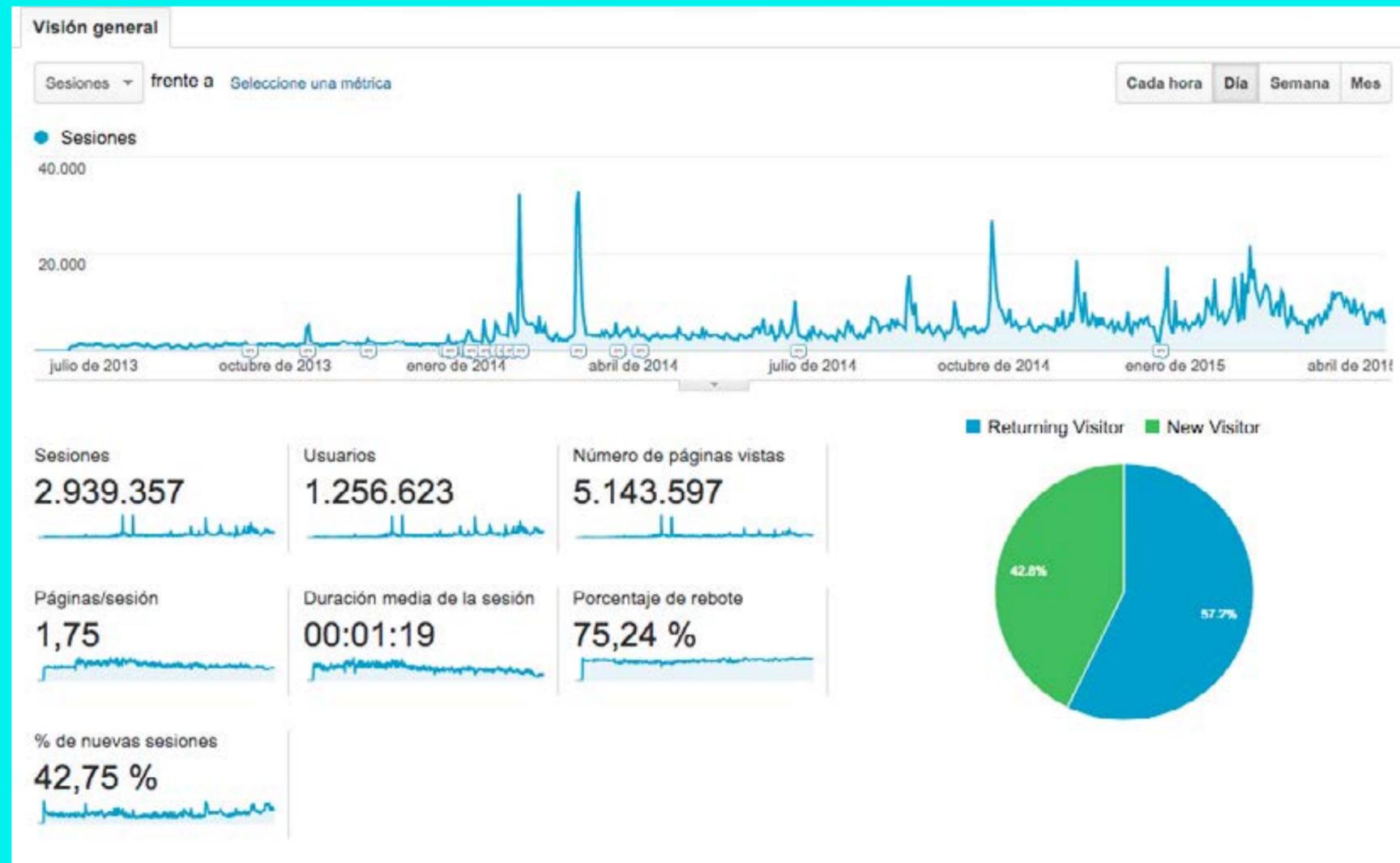
# CURATOR FOTO CANTABRIA

- Lectores nos mandan contenidos.
- Investigamos en redes sociales.
- Fotógrafos que buscan visibilidad.

# NUEVOS AMIGOS



HASTA  
CUERPO  
AGUANTE



**GRACIAS**

**ATENCIÓN**

**PREGUNTAS**